

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО  
Председатель УМС  
факультета государственной  
культурной политики  
А.Ю. Единак**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Менеджмент музыкальных индустрий**

**Название и код направления подготовки**

**51.03.03 Социально-культурная деятельность**

**Профиль подготовки** Менеджмент креативных индустрий

**Уровень квалификации** бакалавр

**Форма обучения** очная, заочная

*(адаптирован для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

## Раздел 1. Перечень компетенций

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
ПК-3	Быть способным разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы и творческие проекты креативных индустрий	<b><u>Знать:</u></b> - механизмы финансирования креативных индустрий; - особенности развития креативных индустрий в России; ;	Задания репродуктивного уровня*: <i>указать вид оценочного(ых) средства (средств) и содержание заданий</i>
		- – о специфике авторских проектов в сфере креативных индустрий.	Задания реконструктивного уровня: <i>указать вид оценочного(ых) средства (средств) и содержание заданий</i>
		<b><u>Уметь:</u></b> – критически интерпретировать конкретную практику творческих индустрий, ситуацию в городе или регионе с точки зрения перспектив развития творческих индустрий; – выстраивать схемы авторских проектов в творческих индустриях; – управлять процессами, специалистами при подготовке проекта; – использовать количественные и качественные методы для	Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: <i>указать вид оценочного(ых) средства (средств) и содержание заданий</i>

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
		<p>проведения анализа качественных показателей авторского проекта.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– научно-практическими методиками работы с сектором творческих индустрий (картирование, включение творческих индустрий в программы городского и территориального развития);</li> <li>– основами формирования программ развития творческих индустрий в городе/регионе;</li> <li>- организацией мероприятий в музыкальных индустриях, в театрально-зрелищах проектах, конгрессно-выставочной деятельности и ивент-индустрии;</li> <li>- навыками анализа проблем и тенденций развития креативной индустрии;</li> </ul>	

- Возможна иная рубрикация материала: например, задания делятся по контролю каждой формируемой компетенции( ее индикаторов), или: задания делятся по контролю результатов обучения: знаний, умений, навыков

**Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

*Преподаватель дисциплины самостоятельно определяет типовые и оригинальные контрольные задания, их компетентностную ориентированность («привязанность»), указывает критерии их оценивания и применяет при необходимости (тестовые задания) «ключи» (листы правильных ответов).*

**2.1. Задания реконструктивного уровня:** *(обучающиеся демонстрируют способность к анализу, синтезу, установлению причинно-следственных связей, самостоятельным выводам)*

**Семинарские занятия - Доклад/презентация**

**Тема 1.** Становление арт-менеджмента за рубежом.

Примеры тем для Доклада/презентации:

1. Франция (XI в.) как носитель новой общественной идеи.
2. Развитие джаза за рубежом.
3. Становление рок музыки (середина XX в.) в Америке.
4. Великобритания 18 в. - открытие мюзик-холлов и кабаре.
5. Античность. Появление музыкальной драмы.
6. Средневековье. Музыкант начинает восприниматься как мудрец. В католической церкви появляется орган. Ноты начинают записывать знаками.
7. Возрождение. Месса становится главным жанром вокальной музыки. Начало нотопечатания. Открытие первой консерватории. Музыка разделяется на мажорную и минорную. Появление первого придворного балета.
8. Барокко. Рождение оперы. Появление инструментального концерта. Изобретение фортепиано. В моду входит Турецкая музыка. Бах пишет «ХТК». Возникновение главного жанра инструментальной музыки — симфония.
9. Классицизм. Появление дирижера. Опера снова становится театром. Моцарт – первый профессиональный композитор.
10. Романтизм. Начало формирования национальной идентичности в музыке. Появление музыки с литературным содержанием. Оперная и театральная реформы Вагнера. Первая мировая мода на русскую музыку. «Могучая кучка» - на всемирной выставке в Париже.
11. Модернизм. Первые опыты с электромузыкой. Первая запись, проданная миллионным тиражом. Зарождение мультимедиа.
12. Авангард. В музыку входит шум и грохот. Первая джазовая грампластинка. Появление фортепианной и скрипичной сверхдержав. Современная академическая музыка начинает отделяться от «традиционной».
13. Авангард. Начало регулярного музыкального вещания Би-би-си. Первое всемирно известное американское сочинение.
14. Авангард. Начало эры звукового кино. Появление ансамблей ударных инструментов.
15. Авангард. 1938 год мировой музыкальный центр перемещается в США.
16. 1952 год Джон Кейдж подводит черту под всей предыдущей музыкальной традицией.

#### **Тема 4. Менеджмент и организация благотворительной деятельности в сфере культуры и искусства.**

Примеры тем для Доклада/презентации:

1. Меценаты России XIX и XX веков (Павел Третьяков, Мария Тенишева, Савва Морозов, Алексей Бахрушин, Савва Мамонтов).
2. Меценаты Российской Империи (Дмитрий Голицин, Сергей Строганов, Александр Штиглиц, Козьма Солдатенков).
3. Крупнейшие меценаты современной России (Владимир Потанин, Виктор Вексельберг, Роман Абрамович, Роман Троценко, Андрей Скоч).
4. Крупнейшие меценаты современной России (Шалва Бреус, Александр Мамут и Сергей Адоньев, Михаил Прохоров, Владимир Кехман, Алишер Усманов, Сергей Попов).
5. Крупнейшие благотворители мира (Билл и Мелинда Гейтс, Уоррен Баффетт, Джордж Сорос, Марк Цукерберг, Семья Уолтон).
6. Крупнейшие благотворители мира (Эли и Эдит Брод, Майкл Блумберг, Пол Аллен, Чак Фини, Гордон и Бетти Мур).

#### **Тема 8. Менеджмент шоу-бизнеса.**

Примеры тем для Доклада/презентации:

1. Самые известные театральные «Мюзиклы».
2. Самые известные и популярные музыкальные фильмы/мюзиклы (экранизированные).
3. Самые известные и популярные телевизионные музыкальные шоу Запада.
4. Самые известные и популярные телевизионные музыкальные шоу России.
5. Влиятельные и изменившие историю поп-исполнители музыкального шоу-бизнеса Запада.
6. Влиятельные и изменившие историю поп-исполнители музыкального шоу-бизнеса России.
7. Влиятельные и изменившие историю поп-исполнители музыкального шоу-бизнеса Азии.

#### **Тема 9. Этика менеджмента в шоу-бизнесе.**

Примеры тем для Доклада/презентации:

1. Лучшие музыкальные продюсеры всех времен (Сэм Филлипс, Джерри Векслер, Джо Мик, Рэй Томар Бэйкер, Babyface).

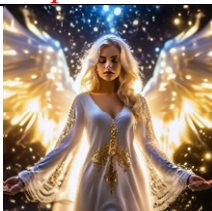
2. Лучшие музыкальные продюсеры всех времен (Линда Перри, Роберт Джон «Матт» Ланге, Брайан Ино, Рик Рубин, Prins).
3. Лучшие музыкальные продюсеры всех времен (Пол Эпворт, Тони Висконти, Berry Gordy, Джефф Лин, Брайан Уилсон).
4. Лучшие музыкальные продюсеры всех времен (Фил Спектор, Куинси Джонс, Тревор Хорн, Джордж Мартин, Нил Роджерс).
5. Успешные российские музыкальные продюсеры и их проекты (Бари Алибасов, Игорь Крутой, Виктор Дробыш, Яна Рудковская, Игорь Матвиенко).
6. Успешные российские музыкальные продюсеры и их проекты (Иосиф Пригожин, Константин Меладзе, Василий Вакуленко, Тимати, Максим Фадеев).
7. Самый влиятельный продюсер 90-х Юрий Айзеншпис.
8. Российские продюсеры рок-музыки (Дмитрий Гройсман, Олег Нестеров, Александр Пономарев, Владимир Месхи, Леонид Бурлаков).
9. Лучшие хип-хоп продюсеры всех времён (9th Wonder, Apollo Brown, Battlecat, DJ Premier, DJ Quik).
10. Лучшие хип-хоп продюсеры всех времён (Dr. Dre, Erick Sermon, J Dilla, Just Blaze, Large Professor).
11. Лучшие хип-хоп продюсеры всех времён (Madlib, Mannie Fresh, Marley Marl, Pharell Williams, Pete Rock).
12. Лучшие хип-хоп продюсеры всех времён (RZA, Scarface, The Alchemist, Timbaland).

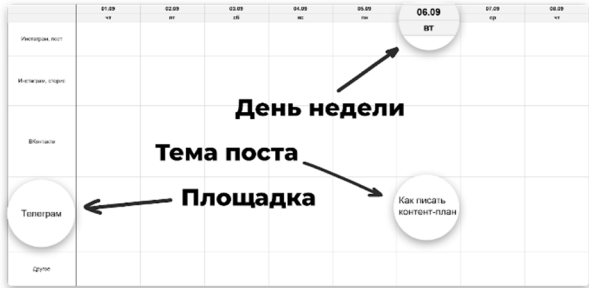
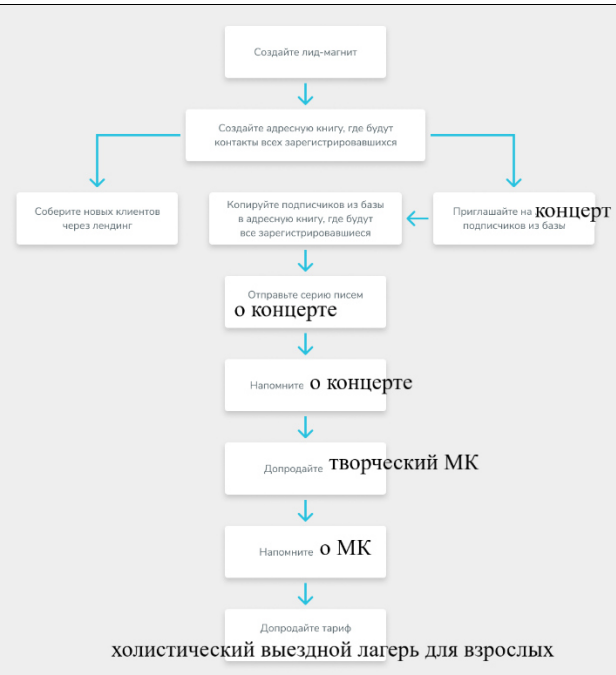
**2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня. Аттестация** *(обучающиеся демонстрируют практические навыки, воспроизводят элементы профессиональной деятельности, а также исследовательские умения)*

Аттестация проводится в форме зачета с оценкой - *контроль выполнения и проверка практической и лабораторной работы*: «Маркетинговый вызов» зачётная, деловая игра по продвижению музыкальных коллективов.

**«Маркетинговый вызов»  
зачётная, деловая игра по продвижению  
музыкальных коллективов.**

№	Задание	Решение <i>(Пример)</i>
1.	Название проекта	<i>Сияющие</i>
2.	Миссия	<i>Проводить энергию высокой вибрации любви</i>
3.	Девиз (слоган)	<i>Музыка энергия души</i>
4.	Краткое описание (1-3 предложения)	<i>Современный музыкальный коллектив ориентированный на акустическую, хоровую и слово сочетающую музыку. В потоковом энергетическом звучании концертной</i>

		<i>программы, способен трансформировать, гармонизировать и очищать человеческие Души от накопившейся усталости и регенерации нервной системы.</i>
5.	«Лифтовая речь» - pitch на 30 секунд (60-70 слов) – для беседы с предполагаемым спонсором/меценатом	<i>Мы молодой коллектив исполнителей новой холистической терапевтической музыки. Наши концерты – новый и не забываемый опыт для слушателя. При помощи слова, вибраций перкуSSIONных и ударных инструментов, энергетика человека способна трансформироваться от негативных и деструктивных программ информационного поля, позволяя ему перегазружать свой душевный настрой, вибрационный фон и физическое самочувствия. Мы хотим вас пригласить на наш экспериментальный концерт с возможным дальнейшим участием как инвестор нового шоу-продукта.</i>
6.	Описание (7-10 предложений) формальный и неформальный вариант.	<i>Современный музыкальный коллектив ориентированный на акустическую, хоровую и слово сочетающую музыку. В потоковом энергетическом звучании концертной программы, способен трансформировать, гармонизировать и очищать человеческие Души от накопившейся усталости и регенерации нервной системы. Наши концерты – новый и не забываемый опыт для слушателя. При помощи слова, вибраций перкуSSIONных и ударных инструментов, энергетика человека способна трансформироваться от негативных и деструктивных программ информационного поля, позволяя ему перегазружать свой душевный настрой, вибрационный фон и физическое самочувствия. Приглашаем разделить с нами музыку энергии нашей Души. С Сияющими, ощути энергию высокой вибрации любви.</i>
7.	Фирменный стиль (элемент в основе, логотип)	

		<i>В логотипе присутствует образ Ангела, с расправленными руками, на фоне сияние и свечение, глаза Ангела закрыты. Шрифтом (указан пример названия шрифта) прописано слово СИЯЮЩИЕ.</i>
8.	Хештег (уникальный – проверьте!)	<i>#сияющие</i>
9.	Контент-план (7х3) Постоянная рубрика (фишка)	
10.	Рассылка (блок-схема, цепочка касаний)	
11.	Онлайн реклама – таргет (кого мы ищем) и контекст (кто ищет нас). Основные черты ЦА (пол, возраст, образование, интересы), ключевые характеристики, поисковые запросы	<i>Таргет Вконтакте</i> <i>Люди интересующиеся изотерикой, психологией, энтической музыкой, литературными и музыкальными концертами.</i> <i>М/Ж</i> <i>30-45</i> <i>Высшее</i> <i>Путешествия. Саморазвитие.</i>
12.	Спонсорское письмо (спонсор, фонд, учредитель) 1. Кто вы, суть	



	<p>обращения</p> <p>2. Чем отличаетесь</p> <p>3. Кто аудитория</p> <p>4. Каков результат</p> <p>5. Какое значение для культуры имеет положительное решение</p> <p>6. Что поддержка даст адресату в решении его задач</p> <p>7. Кто и как уже поддержал вас</p> <p>8. Какое решение ждете от адресата</p>	
--	--	--

13.	<p>Презентация проекта</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ТИТУЛ (название, представитель, картинка – суть, логотип, идея-фраза-pitch на 5 сек.)</li> <li>2. ПРОБЛЕМА, которую решает ваш проект</li> <li>3. МАСШТАБ ПРОБЛЕМЫ (ее значимость региональная/общероссийская/мировая)</li> <li>4. РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ (без деталей, продаем дырку в стене, а не дрель. В идеале – показать решение - картинку/схему)</li> <li>5. БИЗНЕС МОДЕЛЬ (много способов о том как вы будете зарабатывать деньги)</li> <li>6. ИСТОРИИ УСПЕХА (хвалите конкурентов – это подтверждение актуальности и нужности вашей идеи – направления деятельности. Отстроитесь за счёт цены, качества, локации, сервиса, сроков, гибких условий оплаты и системы лояльности).</li> <li>7. КОМАНДА (фото, ФИО, должность/функция, история успеха! Если есть менторы/наставники попечители – показывайте кто вас поддерживает морально и профессионально)</li> <li>8. ДЕМОНСТРАЦИЯ ПРОДУКТА (подробнее чем в 4 слайде, описании, картинки)</li> <li>9. ВЫВОДЫ (что вам нужно – для чего презентация – что предлагаете (просите?))</li> <li>10. ЧТО ДАЛЬШЕ (какие действия планируете) и КОНТАКТЫ</li> </ol>	
14.	<p>Вам дали 1.000.000 руб., ваши действия? (1-3 шага)</p>	

## 2.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

### Оценивание выполнения практических заданий (пример)

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. <u>Полнота выполнения практического задания;</u> 2. <u>Своевременность выполнения задания;</u> 3. <u>Последовательность и рациональность выполнения задания;</u>	<u>Задание выполнено самостоятельно. При этом выбран правильный алгоритм решения, в отборе иллюстративного материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок, получен верный ответ.</u>
Хорошо	4. <u>Самостоятельность решения;</u> 5. <u>Качество иллюстративного (примерного) материала и т.д.</u>	<u>Задание выполнено с помощью преподавателя. При этом найден правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и приводимом иллюстративном материале (примерах) нет существенных ошибок (допущено не более двух несущественных ошибок); правильно сделан вывод.</u>
Удовлетворительно		<u>Задание выполнено не полностью или в общем вид, а также с помощью преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в иллюстративном материале и выводах; задание.</u>
Неудовлетворительно		<u>Задание не выполнено.</u>

## Оценивание ответа на аттестации

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
<i>Отлично</i>	<p>1. <u>Полнота изложения теоретического материала;</u></p> <p>2. <u>Полнота и правильность решения практического задания;</u></p> <p>3. <u>Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий);</u></p> <p>4. <u>Самостоятельность ответа;</u></p> <p>5. <u>Культура речи;</u></p>	<p><u>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, продемонстрировано знание предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко анализируется соответствующий вопросу раздел дисциплины, ответы на дополнительные вопросы самостоятельны и исчерпывающи, приводятся собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, предложенные практические задания выполнены без ошибок. Контролируемые компетенции сформированы на уровне «высокий».</u></p>
<i>Хорошо</i>	<p>6. <u>и т.д.</u></p>	<p><u>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, ответ демонстрирует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность суждений, однако в ответе имеются незначительные неточности (не более двух). Дополнительные вопросы вызвали затруднения – в ответах имеются небольшие неточности. Контролируемые компетенции ... сформированы на уровне ...</u></p>
<i>Удовлетворительно</i>		<p><u>Дан ответ, свидетельствующий об общем знании материала изучаемой дисциплины, отмечается недостаточная глубина и полнота раскрытия темы, фиксируется знание основных вопросов теории, но слабо сформированы навыки анализа материала, процессов, недостаточны умения выстраивать аргументированные ответы и приводить примеры, отмечается ограниченное владение монологической речью, нарушены логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий (не более 3-4). Контролируемые компетенции ... сформированы на уровне ...</u></p>

<p>Неудовлетвори- тельно</p>		<p><u>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, нет ответов на дополнительные и наводящие вопросы преподавателя. Контролируемые компетенции ... сформированы на уровне ...</u></p>
----------------------------------	--	--